Правила проведения акции
«Оплачивайте смартфоном с Mastercard и выигрывайте MacBook или iPhone 18»

1. Термины и определения

Акция – стимулирующая маркетинговая акция «Оплачивайте смартфоном с Mastercard и выигрывайте MacBook или iPhone 18», направленная на стимулирование безналичных оплат по Картам с использованием мобильных устройств, в рамках которой Банк определяет Победителей и Участникам Акции вручаются Призы, проводимая Банком при поддержке Партнера в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

Банк – Акционерное общество «AVO bank» (АО «AVO bank»), ИНН 207257279, регистрационный номер 16/1, адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Мирабадский район, ул. Нукус, дом 29А, телефон +998 78 888-78-78, адрес электронной почты info@avo.uz, является организатором Акции и осуществляет сбор, хранение и обработку персональных данных Участников Акции, коммуникацию с Участниками Акции и определение Победителей.

Генеральный договор – Генеральный договор комплексного банковского обслуживания физических лиц в АО «AVO bank».

Карта – банковская карта международной платежной системы Mastercard любой категории и в любой валюте, выпущенная Банком Клиенту в соответствии с Договором о предоставлении в пользование Карты.

Клиент Банка – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Республики Узбекистан, заключившее с Банком Генеральный договор, прошедшее Цифровую идентификацию в Мобильном приложении Банка и являющееся Держателем Карты.

Недобросовестные операции – Операции с признаками искусственного дробления платежей, фиктивных продаж, манипуляций, возвратов или иного злоупотребления условиями Акции.

Оператор – Общество с ограниченной ответственностью «P-4-P» (Республика Узбекистан), почтовый адрес и местонахождение: г. Ташкент, Мирабадский район, SALAR MFY, OYBEK KO'CHASI, 65-UY, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и действующее в интересах и при поддержке международной платежной системы Mastercard. Сфера ответственности: коммуникация с Победителями Акции, организация вручения Призов Победителям, выполнение функции налогового агента при исчислении и удержании соответствующего налога за Победителей.

Партнер – Mastercard Middle East Africa FZ-LLC, Mastercard Building, Al Falak Street, Dubai Internet City, P.O. Box 500003, Dubai, United Arab Emirates.

Платежный сервис – поддерживаемый Банком и платежной системой программно-технический сервис, в том числе реализованный в виде приложения, предназначенный для добавления Карты, создания, хранения и использования Токена, а также совершения Операций с использованием Токена на совместимом устройстве.

Победитель – Участник Акции, выбранный случайным образом из перечня участников соответствующего Розыгрыша и прошедший проверку на соответствие Правилам.

Покупка – успешная безналичная Операция по оплате товаров, работ или услуг с использованием Карты через Платежный сервис в POS-терминале или в сети Интернет, на территории Республики Узбекистан или за ее пределами, соответствующая условиям Правил.

POS-терминал – электронное устройство торгово-сервисного предприятия, предназначенное для приема безналичных платежей.

Правила – настоящий документ, регламентирующий порядок проведения Акции.

Приз – iPhone или MacBook в соответствии с Приложением №1 к Правилам.

Резервный победитель – Участник Акции, выбранный случайным образом в ходе Розыгрыша после выбора Победителя, к которому переходит право на Приз в случаях, предусмотренных Правилами.

Розыгрыш – процедура выявления Победителей и Резервных победителей среди Участников Акции по итогам Этапа Акции, проводимая в соответствии с Правилами и предусматривающая случайный выбор Победителей и Резервных победителей.

Сайт Банка – официальный веб-сайт Банка в сети Интернет, размещенный по адресу: www.avobank.uz.

Сумма покупок – общая сумма Покупок Участника Акции за Этап Акции по всем его Картам Mastercard, выпущенным Банком, рассчитываемая отдельно по каждому Этапу Акции.

Участник Акции – Клиент Банка, физическое лицо, являющееся держателем Карты, и соответствующее условиям настоящих Правил.

Шанс – виртуальная учетная единица, присваиваемая Участнику Акции по итогам выбора Участников до проведения Розыгрыша соответствующего Приза, количество которых зависит от Суммы покупок Участника Акции за период Этапа Акции в соответствии с пунктом 3.3 Правил.

Этап Акции – период Акции в соответствии с пунктом 2.3 Правил, по итогам которого определяется перечень Участников, проводится Розыгрыш и определяются Победители.

iPhone – Приз iPhone 18 Pro, память 256 ГБ, цвет Burgundy.

MacBook – Приз MacBook Air 13,6" M5 (10C CPU / 8C GPU), RAM 16 ГБ, память 512 ГБ, цвет Sky Blue.

Иные термины, используемые в Правилах с заглавной буквы, имеют то же значение, что в Генеральном договоре.

2. Общие положения

2.1. Правила определяют сроки, порядок проведения Акции, условия участия, порядок определения Победителей и порядок вручения Призов.

2.2. Срок проведения Акции: с 00:00:01 16 ноября 2026 года до 23:59:59 11 февраля 2027 года включительно (включая срок вручения Призов). Срок проведения Акции может быть изменен по инициативе Банка. При изменении срока проведения Акции Участники Акции будут оповещены Банком путем размещения соответствующей информации на Сайте Банка.

2.3. Акция проводится в 4 (четыре) Этапа:

2.3.1. 1-й Этап – с 16 по 29 ноября 2026 года;

2.3.2. 2-й Этап – с 30 ноября по 13 декабря 2026 года;

2.3.3. 3-й Этап – с 14 по 27 декабря 2026 года;

2.3.4. 4-й Этап – с 28 декабря 2026 года по 10 января 2027 года.

2.4. Территория проведения Акции: вся территория Республики Узбекистан.

2.5. Правила являются публичной офертой в соответствии со статьями 367 и 369 Гражданского кодекса Республики Узбекистан. Возможность досрочного отзыва публичной оферты не предусмотрена.

2.6. Полным и безоговорочным акцептом оферты является совершение Участником Акции Покупки, соответствующей условиям Правил.

2.7. Участие в Акции осуществляется на добровольной основе, автоматически и не требует дополнительной регистрации и внесения платы за участие.

2.8. Правила, изменения и дополнения к ним размещаются на Сайте Банка.

3. Правила участия в Акции

3.1. Участниками Акции являются Клиенты Банка, соответствующие следующим требованиям на момент формирования перечня участников и проведения Розыгрыша:

3.1.1. являются действующими Держателями Карт или получили Карту в период проведения Акции;

3.1.2. совершили в течение соответствующего Этапа Акции Покупки, Сумма покупок по которым соответствует требованиям, указанным в пункте 3.3 и Приложении №1 к Правилам;

3.1.3. не относятся к лицам, указанным в пункте 3.6 Правил.

3.2. Учитываются только успешные Покупки, совершенные в период соответствующего Этапа Акции с использованием Платежного сервиса, не отмененные, не возвращенные и не оспоренные на момент формирования перечня участников Розыгрыша. Покупки одного Участника Акции суммируются по всем его Картам, отдельно за каждый Этап Акции.

3.3. Условия участия в Розыгрышах Этапа Акции:

3.3.1. Участники Акции с Суммой покупок за соответствующий Этап Акции равной или превышающей 250 000 (двести пятьдесят тысяч) сум (или эквивалент 21 долларов США / 18,50 евро для Карт в иностранной валюте) участвуют в Розыгрыше iPhone. Каждые полные 250 000 (двести пятьдесят тысяч) сум Суммы покупок в период Этапа Акции предоставляют Участнику Акции один Шанс в Розыгрыше iPhone;

3.3.2. Участники Акции с Суммой покупок за соответствующий Этап Акции равной или превышающей 500 000 (пятьсот тысяч) сум (или эквивалент 42 долларов США / 37 евро для Карт в иностранной валюте) участвуют в Розыгрыше MacBook. Каждый полный 500 000 (пятьсот тысяч) сум Суммы покупок в период Этапа Акции предоставляет Участнику Акции один Шанс в Розыгрыше MacBook.

Участник Акции может одновременно иметь один или несколько Шансов в Розыгрыше каждого вида Приза в зависимости от Суммы покупок за соответствующий Этап Акции.

3.4. В Сумму покупок не включаются следующие Операции:

3.4.1. снятие наличных денежных средств и пополнение Карт;

3.4.2. переводы между картами, переводы между счетами, MoneySend и иные переводы;

3.4.3. Операции по QR-коду (офлайн и онлайн);

3.4.4. отмененные, возвращенные, спорные, мошеннические и Недобросовестные операции, включая несколько последовательных Покупок в одной торговой точке за короткий период;

3.4.5. Операции по оплате в торгово-сервисных предприятиях с MCC-кодами, указанными в Приложении №2 к Правилам.

3.5. Призовой фонд Акции включает Призы согласно Приложению №1 к Правилам. Призы предоставляются Партнером.

3.6. Работники Банка, Оператора, подрядчиков и Партнера, непосредственно вовлеченные в организацию Акции, их близкие родственники, связанные с Банком лица не имеют права участвовать в Акции и не допускаются к участию в ней. В случае выявления факта участия указанных лиц после проведения Розыгрыша они подлежат исключению из числа Участников Акции без права на получение Приза независимо от этапа проведения Акции.

4. Порядок определения Победителей

4.1. Розыгрыши проводятся по итогам каждого Этапа Акции в течение 1 (одного) рабочего дня после его окончания в соответствии со следующим графиком:

Этап	Период Этапа Акции	Дата Розыгрыша	Время
Розыгрыш 1	16 ноября – 29 ноября 2026	30 ноября 2026	19:00 по ташкентскому времени
Розыгрыш 2	30 ноября – 13 декабря 2026	14 декабря 2026	19:00 по ташкентскому времени
Розыгрыш 3	14 декабря – 27 декабря 2026	28 декабря 2026	19:00 по ташкентскому времени
Розыгрыш 4	28 декабря 2026 – 10 января 2027	11 января 2027	19:00 по ташкентскому времени

4.2. По итогам каждого Этапа Акции Банк формирует два перечня участников: перечень участников Розыгрыша iPhone (Сумма покупок за Этап Акции от 250 000 сум) и перечень

участников Розыгрыша MacBook (Сумма покупок за Этап Акции от 500 000 сум). Количество записей Участника Акции в перечне соответствует количеству его Шансов.

4.3. Случайный отбор Победителей и Резервных победителей производится с использованием специализированного программного средства (рандомайзера), обеспечивающего случайный выбор Шанса Участника из сформированного перечня записей перечня участников Розыгрыша. В качестве программного средства используется онлайн-сервис генерации случайных чисел RANDOM.ORG либо иные аналогичные сервисы, обеспечивающие объективность, случайность и воспроизводимость результатов отбора. Победителем становится Участник, Шанс которого был определен путем случайного выбора.

4.4. В каждом Розыгрыше Банк определяет 2 (двух) Победителей: 1 (один) Победитель получает iPhone 18 Pro, 1 (один) Победитель получает MacBook Air. Всего за период проведения Акции определяются 4 (четыре) Победителя на iPhone и 4 (четыре) Победителя на MacBook.

4.5. После определения Победителя в ходе того же Розыгрыша Банк последовательно определяет 2 (двух) Резервных победителей по каждому виду Приза. Право на Приз переходит к Резервному победителю в порядке очередности их определения в случаях, предусмотренных пунктами 4.6, 4.7 и 5.5 Правил.

4.6. В период проведения Акции Участник Акции может получить не более одного Приза. Если Участник Акции выбран Победителем на оба Приза одного Розыгрыша, он вправе получить только один Приз, право на второй Приз переходит к Резервному победителю. Если Участник Акции ранее уже стал Победителем Акции, право на Приз переходит к Резервному победителю.

4.7. При отмене Операции, возврате Покупки, выявлении Недобросовестной операции или несоответствии Участника Акции условиям Правил, в результате которых Сумма покупок Участника Акции за Этап Акции становится ниже установленного порога, право на Приз переходит к Резервному победителю.

4.8. В случае, если выбранный первым при проведении Розыгрыша Резервный победитель теряет право на получение Приза в соответствии пунктами 4.6, 4.7, и 5.5, 5.9 Правил, то право на получение Приза переходит к Резервному победителю, выбранному вторым при проведении Розыгрыша.

4.9. Окончательное право на получение Приза возникает после подтверждения соответствия Победителя или Резервного победителя условиям Правил.

4.10. Список Победителей и резервных Победителей по результатам Розыгрыша оглашается путем публикации в официальных каналах Банка в социальных сетях и мессенджерах (Instagram / Telegram). Список содержит следующие данные:

4.10.1. Имя и фамилия или первая буква имени и фамилии;

4.10.2. Последние 4 цифры Номера мобильного телефона.

5. Порядок вручения Призов

5.1. Банк уведомляет Победителей используя контактные данные, имеющиеся в системах Банка, и/или через Мобильное приложение Банка, получает согласие Победителя на получение Приза и после получения согласия Победителя оформляет сертификат на получение Приза, содержащий следующие данные:

5.1.1. Фамилия, имя и отчество (при наличии) Победителя;

5.1.2. ИНН Победителя;

5.1.3. Наименование Приза;

5.1.4. Уникальный номер сертификата;

5.1.5. Дата выдачи сертификата;

5.1.6. Контактный номер телефона Оператора.

5.2. Банк осуществляет доставку сертификата по адресу, указанному Победителем.

5.3. Для получения Приза Победитель самостоятельно связывается с Оператором по номеру телефона, указанному в сертификате.

5.4. Победитель обязан предоставить Оператору в установленный Оператором срок документы, необходимые для проверки личности, оформления Приза и уплаты налогов:

5.4.1. паспорт гражданина Республики Узбекистан;

5.4.2. сведения о ПИНФЛ;

5.4.3. оригинал сертификата, выданного Банком в соответствии с пунктом 5.1.

5.4.4. иные документы, указанные Оператором по отдельному запросу.

Документы и информация должны быть полными и достоверными. Оператор направляет Победителю форму акта приема-передачи Приза и форму согласия на сбор и обработку персональных данных. Банк и Оператор не осуществляют содействие Победителям в получении документов, необходимых для получения и использования Приза.

5.5. Призы вручаются Победителям Оператором лично в г. Ташкенте в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты проведения соответствующего Розыгрыша после прохождения проверки и подписания акта приема-передачи Приза.

5.6. Призы передаются Победителям или Резервным победителям только в натуральном виде. Замена Приза на иной или выплата его денежного эквивалента не допускается. Уплату налогов, связанных с получением Призов Победителями или Резервными

победителями, осуществляет Оператор в соответствии с законодательством Республики Узбекистан. Расходы, связанные с прибытием к месту вручения Приза, а также иные личные расходы Победитель несет самостоятельно.

5.7. Если Победитель не выходит на связь в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента первой попытки уведомления, отказывается от Приза, не предоставляет необходимые документы или не соответствует условиям Правил, Приз передается Резервному победителю.

5.8. Банк вправе публиковать информацию о результатах Акции на Сайте Банка и в иных официальных каналах Банка в объеме, допустимом законодательством и согласиями Участников Акции.

5.9. Момент вручения Приза Победителю может фиксироваться посредством фото/видеосъемки. Принимая участие в Акции, Победитель подтверждает свое согласие (и готов дополнительно предоставить соответствующее письменное согласие на использование и обработку его персональных данных незамедлительно по запросу Банка и/или Оператора) на:

5.9.1. осуществление Банком и/или Оператором и/или третьими лицами по заданию Банка и/или Оператора фото- и видеосъемки Победителя;

5.9.2. использование созданных фото- и видеозаписей с Победителем (без необходимости получения дополнительного согласия Победителя на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения Победителю за такое использование), в том числе в средствах массовой информации (телевидение, сеть Интернет, печатные издания и прочее) в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с Победителем третьим лицам.

В случае отказа Победителя от участия в фото/видео съемке вручения и дальнейшего использования фото/видео материалов в рекламных целях, Банк и/или Оператор вправе отказать Победителю в выдаче Приза.

6. Ограничения

6.1. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения в Правила, а также приостанавливать или прекращать Акцию, за исключением условий в отношении Призов, право на которые уже возникло у Победителей или Резервных победителей по результатам Розыгрыша. Участники Акции обязаны самостоятельно контролировать обновление Правил, проверяя соответствующие изменения на Сайте Банка.

6.2. Банк вправе проводить проверку Операций и Участников Акции на соответствие Правилам, исключать Операции с признаками мошенничества, дробления, технических

ошибок или злоупотребления условиями Акции, а также запрашивать у Участника Акции дополнительные сведения и документы для подтверждения права на Приз.

6.3. Банк вправе исключить любого Участника Акции из числа Участников Акции без уведомления и объяснения причин, если Участник Акции:

6.3.1. совершает действия, направленные на введение Банка в заблуждение, а также иные действия, направленные на обход Правил или недобросовестное влияние на результаты участия в Акции, и/или

6.3.2. злоупотребляет какими-либо привилегиями, предоставляемыми в рамках Акции, и/или

6.3.3. предоставляет Банку информацию, вводящую в заблуждение, или некорректные сведения, и/или

6.3.4. распространяет информацию, порочащую деловую репутацию Банка, и/или

6.3.5. относится к лицам, указанным в пункте 3.6 Правил.

6.4. Банк вправе отказать Победителю или Резервному победителю в выдаче Приза без объяснения причин в случае:

6.4.1. выявления Банком признаков злоупотребления Победителем условиями Правил, и/или

6.4.2. если Банк сочтет действия/бездействие Победителя недобросовестными и/или иным образом нарушающими условия участия в Акции, и/или

6.4.3. наличия оснований, указанных в пунктах 3.6 и 6.3 Правил.

6.5. Банк не несет ответственности перед Участниками Акции и иными третьими лицами в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, включая без исключений стихийные бедствия, пожары, наводнения, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве Республики Узбекистан, а также других обстоятельств непреодолимой силы, наступление которых не зависит от воли и контроля Банка.

6.6. Банк не несет ответственности за невозможность или несвоевременное определение Победителей и вручение Призов, если это обусловлено техническими сбоями, ошибками в работе информационных систем или иными техническими причинами, возникшими не по вине Банка.

6.7. Банк не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции в связи с участием в Акции, включая, но не ограничиваясь расходами на посещение Сайта Банка, на звонки в Контакт-центр Банка.

6.8. В Акции не могут принимать участие лица, которые не достигли 18 лет, и иные лица, прямо указанные в Правилах.

7. Персональные данные

7.1. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает и соглашается, что его персональные данные могут обрабатываться Банком и передаваться Оператору в целях организации Акции, определения Победителей, вручения Призов, уплаты налогов и публикации результатов в объеме, предусмотренном законодательством Республики Узбекистан.

7.2. Победитель и/или Резервный победитель даёт Банку и/или Оператору согласие на публикацию данных в соответствии с пунктом 4.10.

7.3. При необходимости Победитель подписывает отдельное согласие на обработку персональных данных, фото- и видеосъемку, а также использование изображения в рамках коммуникаций, связанных с Акцией.

7.4. Банк обеспечивает обработку персональных данных в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и внутренними документами Банка.

8. Прочие условия

8.1. Акция носит исключительно рекламный характер, не является игрой, пари и/или лотереей, не содержит элемента риска, и Участники Акции не несут имущественных рисков, связанных с участием в Акции.

8.2. Споры и разногласия, возникающие из Правил, подлежат урегулированию в соответствии с законодательством Республики Узбекистан. Перед подачей искового заявления в суд физическое лицо обязано соблюсти досудебный порядок урегулирования споров — направить письменную претензию одним из следующих способов:

8.2.1. по месту государственной регистрации Банка с подтверждением получения Банком претензии;

8.2.2. по электронной почте: info@avo.uz.

8.3. Претензия может быть предъявлена в течение срока исковой давности. Банк рассматривает претензию и направляет ответ в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней со дня ее получения. При отклонении претензии полностью или частично либо неполучении ответа от Банка в установленный срок физическое лицо вправе предъявить иск в суд.

8.4. Споры, возникающие из Правил, подлежат рассмотрению в Мирабадском межрайонном суде по гражданским делам г. Ташкента. В случае если истцом по спору является Банк, Банк вправе по своему усмотрению обратиться в Третейский суд при Торгово-промышленной палате Республики Узбекистан для разрешения спора единоличным третейским судьей в городе Ташкенте на русском языке в соответствии с его регламентом и законодательством Республики Узбекистан.

8.5. Все, что не предусмотрено Правилами, регулируется законодательством Республики Узбекистан.

8.6. Участник Акции обязан знать и соблюдать Правила. Участник Акции действует лично от своего имени, добровольно и самостоятельно, ясно понимает условия, последствия своих действий и соответствующие положения, установленные Правилами.

8.7. Участник Акции имеет право отказаться от участия в Акции, обратившись в Контакт-центр Банка по телефону +998 78 888-78-78 или по адресу электронной почты info@avo.uz.

Приложение №1 к Правилам

Призовой фонд и требования для участия в Розыгрышах в рамках Акции «Оплачивайте смартфоном с Mastercard и выигрывайте MacBook или iPhone 18»

№	Приз	Количество	Требования для участия в Розыгрыше
1	iPhone 18 Pro, память 256 ГБ, цвет Burgundy	4 шт. (по 1 на каждом Этапе Акции)	Сумма покупок за Этап Акции от 250 000 сум (21 USD / 18,50 EUR); +1 Шанс за каждые полные 250 000 сум
2	MacBook Air 13,6" M5 (10C CPU / 8C GPU), RAM 16 ГБ, память 512 ГБ, цвет Sky Blue	4 шт. (по 1 на каждом Этапе Акции)	Сумма покупок за Этап Акции от 500 000 сум (42 USD / 37 EUR); +1 Шанс за каждый полный 500 000 сум
	Итого:	**8 шт.**	

Призы предоставляются Партнером и передаются Победителям Оператором в натуральном виде. Характеристики Призов могут быть уточнены Банком.

Приложение №2 к Правилам

Перечень MCC-кодов, Операции по которым не учитываются в Акции

MCC-коды	Категория
4829, 6537, 6531, 6533, 6534	Денежные переводы
7995, 7800, 7801, 9406, 9754	Азартные игры
4900	Коммунальные услуги
4812, 4813, 4814, 4815, 4816, 4899	Телекоммуникации, интернет и информационные услуги
5046, 5047, 5285	Коммерческое оборудование
5933	Ломбарды
5960	Прямой маркетинг – услуги по страхованию
6010, 6011, 6012	Финансовые институты
6050, 6051	Квази-кэш, иностранная валюта, переводы, дорожные чеки
6211	Ценные бумаги
6300, 6381, 6399	Страхование и страховые услуги
6529, 6532, 6535, 6538, 6540	Финансовые организации, переводы между картами и пополнения
7277, 7321, 7399, 7394	Прочие услуги и бизнес-сервисы
7513, 7519	Прокат автофургонов, трейлеров и домов на колесах
9211, 9222, 9223, 9311, 9399, 9402, 9405	Налоги, штрафы, залоги и государственные услуги
8398, 8641, 8651, 8661, 8675	Общественные, гражданские, политические и религиозные организации
9999	QR-платежи