

AVO



**Презентация
Бизнес План и Стратегия
AVO 2025**

Январь 2025

Стратегия развития основана на пяти базовых принципах



ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ НА КЛИЕНТА

Детальное понимание целевого клиентского сегмента и характерных для него потребностей через комбинацию **Больших Данных** и **Дизайн Мышления**

Культурная трансформация — внедрение принципа **“клиент превыше всего”** в ДНК каждого сотрудника



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И КУЛЬТУРА

Предпринимательский дух, отсутствие бюрократии, **командная работа вместо иерархии**

Создание **лучшей на рынке команды** через привлечение, развитие, мотивацию и вознаграждение сотрудников с соответствующими компетенциями и образом мышления



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Тщательно организованная, унифицированная структура корпоративного управления, основная на **лучшем мировом опыте**

Поддержание высоких корпоративных стандартов управления — ключ к достижению высокого уровня роста и рентабельности соответственно лучшему опыту в СНГ и других пограничных и развивающихся стран



РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Ключевой фактор снижения рисков — автоматизированная система риск-менеджмента Банка посредством внедрения передовой аналитики, мониторинга рисков в режиме реального времени и поддержания **высокого качества кредитного портфеля**



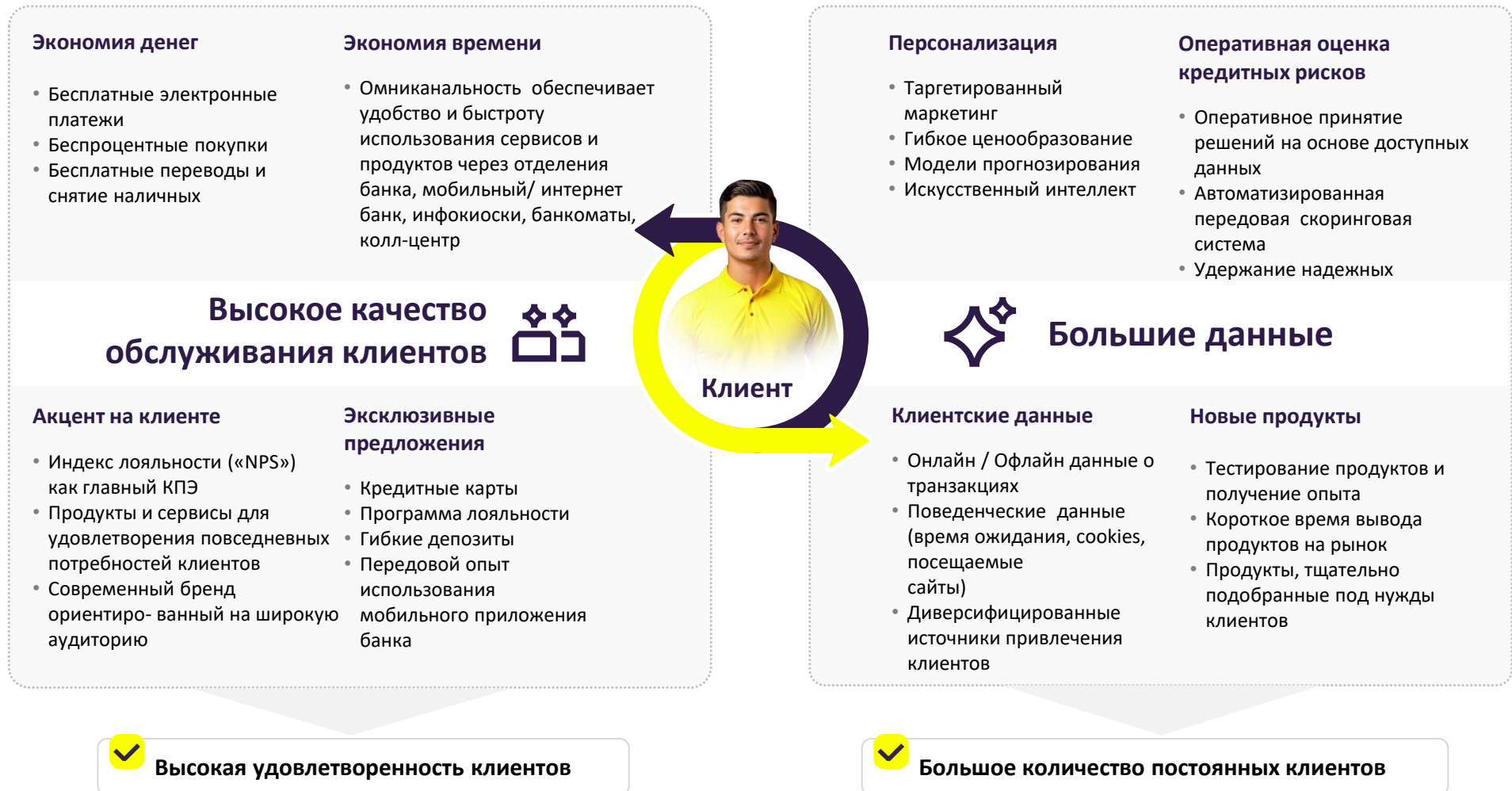
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО

Развитие **лучшей на рынке цифровой платформы**, обеспечивающей стремительное развитие продукта и персонализацию, передовую аналитику для принятия решений и обслуживание клиентов на высшем уровне

Высочайший уровень кибер-безопасности — защита клиентов от мошенничества

Подход: клиентоориентированность позволит максимизировать LTV и обеспечить высокий RoE

Высокая вовлеченность клиентов позволяет привязать клиента к банку и предлагать новые услуги



Доходы и прибыль

- ✓ Поддержание высокого уровня чистой процентной маржи
- ✓ Диверсификация выручки с акцентом на развитии транзакционного бизнеса и комиссионного дохода
- ✓ Поддержание высокой доходности с целевым значением рентабельности капитала на уровне выше 25%



Операционные улучшения

- ✓ Интегрированная бизнес модель с усилением кросс-продаж между бизнес-линиями
- ✓ Фокус на создание сильной технологической платформы для обеспечения первоклассного клиентского сервиса и оптимизации издержек
- ✓ Создание эффективного централизованного риск-менеджмента и системы контроля
- ✓ Прозрачная структура корпоративного управления

Рыночная позиция и бизнес-структура

- ✓ Укрепление рыночных позиций и создание лидирующего банка в Узбекистане в банковском ритейле на горизонте 5 лет
- ✓ Рост в розничном сегменте, превышающий среднерыночный и постепенное наращивание доли розничного кредитования в портфеле
- ✓ Развитие омниканальной банковской платформы
- ✓ Агрессивный маркетинг для увеличения популярности бренда
- ✓ Использование физических отделений и офисов для обучения населения цифровым банковским услугам, параллельно продвигая бренд Банка и повышая продажи
- ✓ Поэтапное развитие клиентоориентированной экосистемы, включающей в себя спектр взаимосвязанных банковских и небанковских сервисов

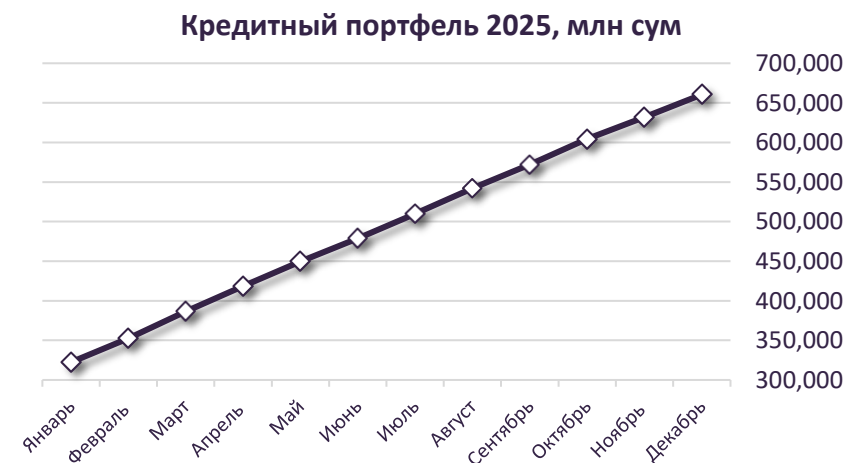
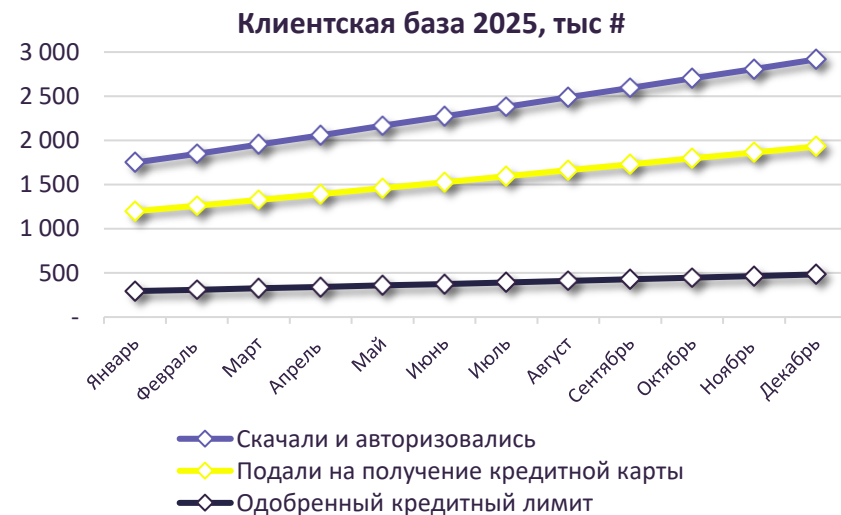
The image features a repeating pattern of the letters 'AVO' in a light gray, outlined font across the top. Overlaid on this pattern is the 'AVO' logo in a bold, dark blue, sans-serif font.

AVO

Ключевые
параметры

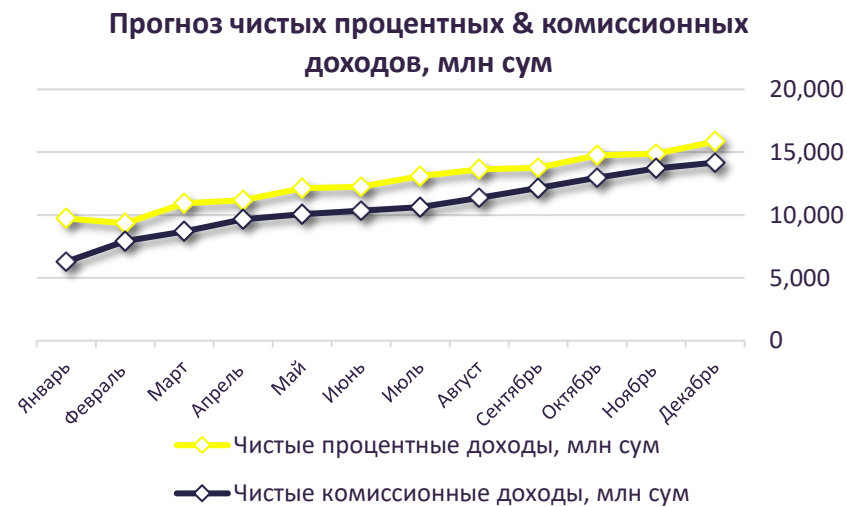
Прогнозный бухгалтерский баланс

	2025
Активы	
Ликвидные средства	115,864
Кредиты и авансы, выданные клиентам	575,709
Прочие активы	108,884
Итого активы	800,457
Млн сум	
2025	
Обязательства	
Заемные средства	239,017
Итого обязательства	239,017
Капитал	
Уставной капитал	700,847
Нераспределенная прибыль/(Накопленный убыток)	(139,407)
Итого капитал	561,440
Итого обязательства и капитал	800,457
Млн сум	
2025	
Итого активов взвешенных по риску	1,272,267
Коэффициент достаточности капитала	34.00%
Капитал 1 уровня	553,484
Минимальный капитал 1 уровня	500,000



Прогнозный отчет о прибылях и убытках

Млн сум	2025
Процентный бизнес	
Чистый процентный доход	151,557
Беспроцентный бизнес	
Чистые комиссионные доходы	127,962
Операционные расходы	(156,899)



Ключевые показатели:

35% - доходность активов, приносящих процентный доход

90% - соотношение операционных расходов к операционным доходам банка

46% - доля комиссионных доходов от доходов всего

29% - чистая процентная маржа

159% - плотность активов, взвешенных по риску

Пруденциальные нормативы	Единица измерения	2025
Достаточность капитала (всего капитал / Активы, взвешенные по риску)	%	44.1%
Достаточность капитала первого уровня	%	34.0%
Покрытие ликвидности (высоколиквидные активы / чистый отток д/с)	%	2,698.6%
Финансовый рычаг (основной капитал / активы)	%	70.1%

AVO



**Спасибо
за внимание**